दीपावली विशेषांक
टेक्सटाइल मिरर
1 से 15 नवम्बर, 2023
Postal Regd. No.: Bhilwara / 231/2021-2023

Happy Diwali

RETAIL FASHION BRANDS

D'Cot® Quality Wear Clothing #OwnYourStyle

NXG Next Generation APPARELS

NATIONAL BRANDS

OCM LUXURY SUITINGS & TWEEDS | GRADO LUXURY FABRICS & APPARELS | DONEAR® | MAYUR® STARS KI PASAND | GRAVIERA FINEST SUITINGS & SHIRTINGS

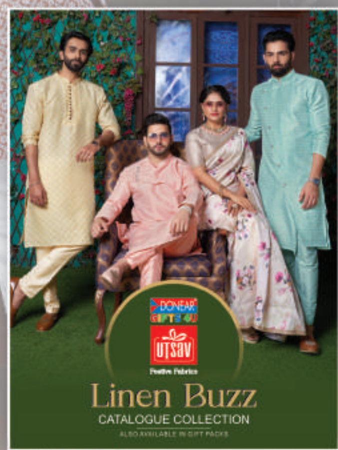
LUXURY BRANDS

FERRARA® ITALIAN LUXURY | Moda Biella® ITALY | FM Ferrino Mizzoni® FINE DRESSING | LANIFICIO CORLEONE | EURICO® LUXURIOUS COTTON SUITINGS

DONEAR

UTSAV

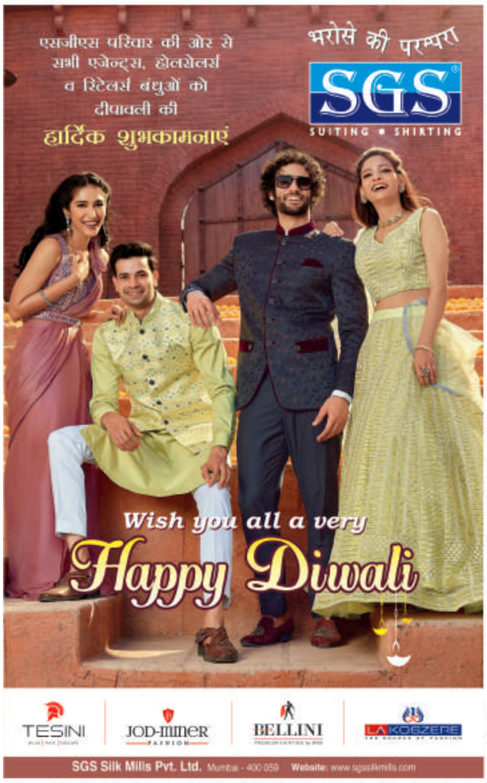
Festive Fabrics



For Trade Enquiry Contact : Mr. Santosh Tiwari: +91 90048 83084 | santosht@donear.com

/donearsuitingshirting /donearsuiting /donearsuiting / donearindustrieslimited / donearindustries8261

दीपावली की हार्दिक शुभकामनाएं!
अखिल भारतीय संस्करण
टेक्सटाइल मिरर
पाक्षिक
Postal Regd. No.: Bhilwara/231/2021-2023
वर्ष : 12 अंक : 17 प्रकाशित : 1 नवम्बर, 2023 बुधवार Editor : Govind Sharma स्थान : भीलवाड़ा पृष्ठ : 60 मूल्य : 20 रुपये



फेस्टीवल सीजन की मांग पिछले साल की तुलना में कमजोर

भुगतान में विलम्ब से दशहरा-दीपावली की रोशनी में रौनक कम

नई दिल्ली-प्रवीण राणा

हर वर्ष दशहरा एवं दीपावली के फेस्टीवल सीजन के दौरान बाजार में चहल-पहल एवं रौनक लौट आती है। इस साल दिल्ली सहित देश भर के टेक्सटाइल एवं गारमेण्ट बाजार में फेस्टीवल सीजन एवं लग्न की ग्राहकी निकली है और फेस्टीवल सीजन के लिए मांग में सुधार तो हुआ है लेकिन मांग पिछले साल की तुलना में कुछ कम है। यही नहीं अपेक्षित मांग नहीं होने तथा भुगतान में विलम्ब होने से दशहरा-दीपावली की रोशनी में वह रौनक नहीं है जो इन दिनों होती थी।

विंटर सीजन के सबसे बड़े फेस्टीवल दशहरा एवं दीपावली के लिए टेक्सटाइल एवं गारमेण्ट निर्माता-व्यापारी बहुत जोर-शोर से तैयारी करते हैं लेकिन इस बार इस सेक्टर में दो-तीन महीनें भारी मंदा रहा जिससे व्यापारियों में वह जोश एवं उत्साह नहीं दिखा।

बहरहाल व्यापारियों को उम्मीद है कि दीपावली के बाद लगातार लग्न का सीजन है जिससे मांग बनी रहने की उम्मीद है और दीपावली के बाद भुगतान की आवक में भी सुधार होने की अपेक्षा है।

निर्माता-व्यापारियों का कहना है कि बाजार में मांग तो निकली है लेकिन यह पिछले साल की तुलना में कम है। यही नहीं मांग की तुलना में भुगतान कम आ रहे हैं और इसमें विलम्ब होता जा रहा है जिससे कारोबार में मजेदारी नहीं है। यही कारण है कि बाजार में उतनी रौनक एवं उत्साह अभी तक नहीं है जो दीपावली के दौरान होता है।

व्यापारियों का कहना है कि पीछे दो-तीन महीनें कारोबार में भारी मंदी रही जिससे बाजार में बिकवाली का दबाव रहा। निर्माता-व्यापारियों को अपने कारोबारी लक्ष्य को पूरा करने में लिए बिक्री पर जोर दिया गया लेकिन बाजार में उपभोक्ता मांग नहीं होने से भुगतान बहुत विलम्ब हो गए। (शेष पृष्ठ-46 पर)

हार्दिक शुभकामनाएं एवं आभार !

'टेक्सटाइल मिरर' द्वारा प्रकाशित 'दीपावली विशेषांक' में आप सभी विज्ञापनदाताओं, संवाददाताओं एवं पाठकगणों से मिले सहयोग के हम आभारी है। उत्साहपूर्वक आप सभी ने खुले दिल से आशीर्वाद प्रदान कर इस विशेषांक सफल बनाया। दीपावली के इस शुभ अवसर पर 'टेक्सटाइल मिरर' समस्त टेक्सटाइल व्यापारियों सहित सभी देशवासियों को दीपावली की अन्त: करण से शुभकामनाएं प्रदान करता है। ईश्वर आपके जीवन के अन्धकार एवं समस्याओं का समधान कर नई रोशनी का संचार करें। धन्यवाद

-गोविन्द शर्मा (मुख्य संपादक)

दीपावली की हार्दिक शुभकामनाएं !

गारमेण्ट में कारोबार धीमा : दीपावली एवं सीजनल ग्राहकी पर दारोमदार

मुंबई गारमेण्ट-मिरर ब्यूरो

गारमेण्ट में त्योहारी ग्राहकी शांत रही है। गारमेण्ट के तीन खंडों अर्थात् जेंट्स, लेडीज और चिल्ड्रेन वियर में नवरात्रि, पूजा और दशहरा के मौके पर रिटेल में अच्छे कारोबार होने की उम्मीद की गई थी, लेकिन ग्राहकों की उदासीनता तथा अन्य दूसरे कई कारणों से बाजार से करेंट गायब रहा। एक ओर स्थानीय स्तर पर गारमेण्ट में यथोचित कारोबार का अभाव है, तो दूसरी ओर निर्यात में ढ़ीलापन होने से न तो गारमेण्ट कपड़ों की मांग बढ़ रही है, न ही कारखानों में उत्पादन। रिटेलर्स एवं उत्पादकों की उलझन यह है कि यदि कपड़ों का उत्पादन बढ़ता है, तो रिटेलर्स पहले से ही अधिक स्टॉक बोझ से पीड़ित है और नये स्टॉक की डिलीवरी धीमी कर दी है। ऐसे में अब दीपावली की ग्राहकी से उम्मीद है।

दशहरा बीत जाने के बाद अब नवम्बर में दीपावली की ग्राहकी के साथ ही वैवाहिक सीजन की ग्राहकी निकलेगी। रिटेलर्स न चाहते हुए भी आगे की ग्राहकी के लिए नया स्टॉक लेंगे। त्योहारी ग्राहकी को लेकर फ्लिपकार्ट, एमेजॉन तथा ऑनलाइन ई-कॉमर्स चैनलों ने दीपावली के अवसर पर ग्राहकों को अपनी ओर खींचने के लिए बड़ा डिस्काउंट ऑफर करने की तैयारी की है। जबकि इसके सामने गारमेण्ट के रिटेलर्स प्रमोशनल सेल्स स्कीम चालू रखने जा रहे हैं, जिसमें किसी बड़े डिस्काउंट के आफर के बदले में छोटी डिस्काउंट ऑफर किसा जा रहा है। गारमेण्ट की बिक्री में ऑनलाइन चैनलों

और बड़े स्टोर्स के आकर्षक ऑफरों की भूमिका बढ़ी है, तो रिटेलर्स की बिक्री का ग्राफ सिकुड़ता जा रहा है।

इस दौरान कमजोर कामकाज के बीच संगठित क्षेत्र के आधुनिक रिटेलरों की बिक्री करीब आठ प्रतिशत तक बढ़ी है। जबकि छोटे स्तर के रिटेल स्टोरों में बिक्री घटी है। ऑनलाइन खिलाड़ी ऑफ सीजन सेल बंद होने और पुराने स्टॉक बोझ से दबे होने के बाद अब त्योहारी सीजन के लिए कमर कस कर मैदान में कूदने लगे हैं। भारत से निर्यात धीमी पड़ने के कारण गारमेण्ट की निर्यात मांग घटी है।

निर्यात मांग घटने से निर्यात सरप्लस की बाजारों में बिकवाली बढ़ी है। गारमेण्ट के निर्यात में भारत कमजोर है। विदेशी आयातकों की क्रिसमस की खरीदी पूरी हो चुकी है। नई वैराइटी के गारमेण्ट कर निर्यात कम हो गया है। अनिश्चितत माहौल में गारमेण्ट इकाइयों के पास हाल निर्यात ऑर्डर कम हो गया है।

गारमेण्ट उत्पादन में गिरावट

मुंबई/ गारमेण्ट का उत्पादन अप्रैल-अगस्त 2023 के दौरान 22.6. प्रतिशत तक घटा है। निर्यात में गिरावट होने का प्रमुख कारण स्थानीय तथा वैश्विक मांग कमजोर होना बताया जा रहा है। विशेषकर वैश्विक मांग अधिक मंदा होने से गारमेण्ट के उत्पादन को कम करना पड़ा है। अप्रैल से अगस्त 2023 के दौरान टेक्सटाइल के उत्पादन में भी गिरावट का ट्रेड दिखाई दिया है, लेकिन यह गिरावट अधिक नहीं होकर मात्र दो प्रतिषत तक सीमित रही थी। एपेरल गारमेण्ट इंडेक्स अगस्त में 17.10 प्रतिशत और अप्रैल-अगस्त 2023 के दौरान 22.60 प्रतिशत घटा है। सितम्बर 2023 में टेक्सटाइल का निर्यात 11 प्रतिशत बढ़ा है, तो वहीं एपेरल का निर्यात 11.20 प्रतिशत तक घटा है।

फैंसी शर्टिंग में 'डिवाइन' एवं कॉम्बो पैकिंग में 'ब्लेक जैक' का शानदार कामकाज

इन्दौर/ स्थानीय कपड़ा मार्केट की प्रमुख निर्माता कंपनी 'विनाया फेब' द्वारा सिंगल पीस पीसेस एवं कॉम्बो पेकिंग में सूटिंग-शर्टिंग पीसेस का व्यापार किया जा रहा है। कंपनी द्वारा विगत 50 से अधिक वर्षों से कपड़े का व्यापार किया जा रहा है। कंपनी मुख्य रूप से शर्टिंग का व्यापार रजिस्टर्ड ब्राण्ड 'डिवाइन' के नाम से एवं कॉम्बो पेक में 'ब्लेक जेक' ब्राण्ड के नाम से मार्केट में अपने उत्पाद सप्लाई कर रहे हैं। 'डिवाइन शर्टिंग' एवं 'ब्लेक जेक' कॉम्बो का मार्केट में अपना अलग ही स्थान है। कंपनी द्वारा क्वालिटी एवं पेकिंग पर विशेष ध्यान दिया जाता है। बढ़ीया क्वालिटी का कपड़ा भिन्न-भिन्न तरह की लुभावनी पेकिंग बॉक्सेस में पेक कर विक्रय हेतु मार्केट में उपलब्ध कराया जा रहा है। वर्तमान में हमारे पास 75 से अधिक प्रकार के पेकिंग पेटर्न के बॉक्सेस उपलब्ध है एवं अच्छी क्वालिटी के पेकिंग मटेरियल के साथ अच्छी क्वालिटी के वस्त्र उचित दाम में मार्केट में विक्रय हेतु उपलब्ध कराना ही सदैव हमारा उद्देश्य रहा है। हमारे द्वारा अपने ब्रांड के माध्यम से बढ़िया क्वालिटी का कपड़ा अपने डीलर्स टीम के माध्यम से विक्रय किया कपड़ा उचित दाम में प्राप्त होता है जिससे सभी हमारे साथ व्यापार करने में अग्रसर रहकर हमारे ब्राण्ड्स का विक्रय प्रसन्नतापूर्वक करते हुए व्यापार में उचित लाभ प्राप्त कर रहे हैं। हमारे द्वारा विक्रय प्रोत्साहन हेतु हमारे डीलर्स को त्यौहारों के अवसर पर अधिकाधिक माल क्रय करने पर क्वालिटी के आधार पर स्कीम भी प्रदान की जा रही है। हमारी इस स्कीम को भी अच्छा प्रतिसाद प्राप्त हो रहा है। यह हमारा पारिवारिक व्यापार रहा है जिसे हमारे परिवार के श्री राममनोहर गोयल द्वारा 50 से अधिक वर्षों पूर्व कपड़ा मार्केट इन्दौर से प्रारंभ किया गया था। वर्तमान में व्यापार का संचालन श्री अंशुल गोयल के द्वारा किया जा रहा है। हमारा लक्ष्य कम मुनाफा लेकर अधिक से अधिक व्यापारियों तक अपना माल उपलब्ध कराना है ताकि उन्हें भी व्यापार का उचित लाभ प्राप्त हो सके। इस हेतु हमारा प्रयास रहता है कि हम केश डिस्काउण्ट में अधिक से अधिक माल का विक्रय कर सकें जिसमें हमारे अधिकांश व्यापारी बंधु भी उत्साहपूर्वक अपने ऑर्डर्स प्रदान करते हैं। सभी व्यापारी बंधु जो इस प्रकार से व्यापार करने के उत्सुक है हमसे सीधे संपर्क कर सकते हैं।

सूरत गुणवत्तापरक रेयॉन फेब्रिक्स के उत्पादन में सिरमौर, व ग्रे कपड़े के लिए इरोड–तिरुपुर मशहूर

सूरत-गणपत भंसाली

इरोड व तिरुपुर निर्मित रेयॉन ग्रे कपड़े पर आधारित डाइड व प्रिंट फेब्रिक्स का देश भर में गुणवत्तापरक श्रेणी में आकलन किया जाता हैं। जहां तमिलनाडु के इरोड व तिरुपुर तथा आसपास अनेकों गांवों कस्बों में संचालित लूम्स पर रेयॉन ग्रे कपड़ा बुना जाता है वहीं सस्ती दरों में महाराष्ट्रा की पावरलूम्स सिटी भिवंडी भी रेयॉन, स्पन, विस्कॉस आदि ग्रे किस्मों के उत्पादन में प्रसिद्ध है। सूरत में रेयॉन ग्रे कपड़े के कारोबार से जुड़े श्री कमल गर्ग का कहना है कि जहां रेयॉन उत्पादन में तमिलनाडु के इरोड-तिरुपुर तथा महाराष्ट्र के भिवंडी शहरों का समावेश है वहीं रेयॉन ग्रे की

प्रोसेसिंग में गुणवत्ता की दृष्टि से सूरत शहर का जिक्र आता है तो सस्ते प्रोसेसिंग दरों के लिए राजस्थान के बालोतरा, जसोल, पाली व जोधपुर का उल्लेख होता है, श्री गर्ग का कहना है कि गुजरात के अहमदाबाद शहर की प्रोसेसिंग इकाइयों में भी रेयॉन की डाइंग व प्रिंटिंग आदि होती है। श्री कमल गर्ग के अनुसार रेयॉन ग्रे की डाइंग प्रिंटिंग होकर महिला परिधानों में कुर्तियां, गाउन आदि तैयार होते हैं। सलवार-कमीज, कुर्तियां जैसे रेडीमेड गारमेण्ट के लिए जयपुर, अहमदाबाद व सूरत जैसे शहर अग्रणी भूमिका में है, साथ ही साथ दिल्ली, मुम्बई आदि शहरों में रेडीमेड कुर्तियां आदि भी तैयार होती है। श्री कमल गर्ग के अनुसार वर्तमान में प्रोसेस किये हुए रेयॉन कपड़े की मांग अलबत्ता कमजोर है, पूर्व में ग्रे दरें बढ़ी थी लेकिन काउंटर पर सेल नहीं होने से ग्रे दरें घटी हुई है, दिसम्बर, जनवरी में रेयॉन ग्रे दरों में अलबत्ता इजाफा सम्भव है। जहां महिला परिधानों के लिए इरोड-तिरुपुर व भिवंडी उत्पादित रेयॉन ग्रे उपयोग में आता है वहीं रेमंड कॉटन, सेंचुरी कॉटन, डल आदि किस्में स्कूली यूनिफॉर्म उपयोगी ड्रेस मटेरियल्स के लिए भिवंडी की पहचान है। भिवंडी उत्पादित रेमंड कॉटन 36 व 44 इंच पन्ने में तैयार होता है।

36 इंची पन्ने के ग्रे 9 किलो वजन में व 44 इंची पन्ने में 9 से 11 किलो ग्रे वजन की मांग रहती है। 36 इंच हेवी क्वालिटी भी ड्रेस मटेरियल्स में खपती है। श्री कमल गर्ग के अनुसार सूरत में रेयॉन ग्रे आधारित फेब्रिक्स की बिक्री वाली मार्केटों में रिंग रोड़ स्थित विभिन्न मार्केट है, जबकि गोडाउन सारोली में है। हालांकि अब तो सारोली विस्तार भी हब बन कर उभरा है। कुल मिला कर इरोड-तिरुपुर उत्पादित रेयॉन ग्रे क्वालिटी सूरत कपड़ा मंडी के लिए हॉट वैरायटी है। ये उल्लेखनीय है कि इरोड व तिरुपुर तथा आस- पास के मनिकमपलॉयम, लक्कपुरम, चित्थुर आदि गांवों-कस्बों के हजारों लूमों पर उत्पादित रेयॉन धोती व साड़ी जैसे फेब्रिक्स हेतु उपयोगी है जो कि तमिलनाडु आदि अनेक सरकारें जनता को नि:शुल्क रूप से वितरण करते हैं। गत वर्ष जुलाई में जब रेयॉन की मांग उत्पादन के समक्ष कमजोर पड़ गई थी तो हजारों लूम्स पर उत्पादन कटौती कर गई थी। ईरोड व आस-पास के गांवों कस्बों में प्रतिदिन लाखों मीटर रेयॉन ग्रे कपड़ा उत्पादित होता है।

संपादकीय

वर्ष-12 अंक-17

दीपावली और वस्त्र व्यापार

दीपावली, जिसे दीपोत्सव के रूप में भी जाना जाता है, भारत में एक प्रमुख उत्सव है जो प्रकाश, खुशियाँ और जीवन की जीत का प्रतीक है। यह त्योहार रोशनी के पर्व के रूप में मनाया जाता है जिसमें दीपकों की रौशनी घरों और सड़कों को जगमगाती है। यह उत्सव सामाजिक संबंधों, परंपराओं और सांस्कृतिक धाराओं का प्रतीक होता है।

वस्त्र उद्योग, जो बड़े पैमाने पर भारतीय अर्थव्यवस्था का एक महत्त्वपूर्ण हिस्सा है, दीपावली के अवसर पर विशेष महत्त्व रखता है। यह समय उत्सव के लिए वस्त्र उद्योग में बढ़त और विकास का होता है। इस उत्सव के दौरान लोग नए और परंपरागत वस्त्रों की खरीदारी करते हैं। यह उत्सव वस्त्र उद्योग को नया जीवन और आयाम प्रदान करता है।

वस्त्र उद्योग में दीपावली के मौके पर वृद्धि के कई कारण हो सकते हैं। पहले, लोग इस उत्सव के अवसर पर नए और आकर्षक वस्त्रों की तलाश में होते हैं। वे विभिन्न डिजाइन, रंग और शैलियों में वस्त्रों की खोज करते हैं। इसके परिणामस्वरूप, वस्त्र उद्योग में उच्च मात्रा में विकास और बिक्री का बढ़ना होता है।

दूसरे, धातुओं, कपड़े और अन्य सामग्रियों की मांग भी बढ़ती है। वस्त्र उद्योग को इस उत्सव के लिए तैयार होने में सक्रिय होना पड़ता है, जो न सिर्फ उत्पादन में वृद्धि करता है, बल्कि स्थानीय बाजारों को भी प्रोत्साहित करता है।

इस संदर्भ में, वस्त्र उद्योग के लिए नए और नवीनतम तकनीकों का उपयोग भी महत्वपूर्ण होता है। उदाहरण के लिए, डिजिटल प्रिंटिंग, वस्त्रों पर नए और आकर्षक डिजाइन और पैटर्न को छपने का एक उत्कृष्ट तरीका है। यह न केवल उत्पादन में वृद्धि करता है, बल्कि इसे बेहतर और आकर्षक बनाने में मदद करता है, जिससे वस्त्र उद्योग का स्तर और गुणवत्ता बढ़ती है।

दीपावली के इस उत्सव में, वस्त्र उद्योग को सामाजिक और आर्थिक रूप से भी फायदा होता है। यह उत्सव उत्साह, सहयोग और खुशी का माहौल बनाता है, जो व्यापारिक गतिविधियों को प्रोत्साहित करता है। इससे न केवल स्थानीय बाजारों को बढ़ोतरी मिलती है, बल्कि स्थानीय वस्त्र उद्योग को वृद्धि की दिशा में भी एक प्रेरणा मिलती है।

समाप्ति में, दीपावली पर्व वस्त्र उद्योग के लिए एक समर्थनशील और प्रोत्साहनीय समय होता है। यह उत्सव वस्त्र उद्योग में सृजनात्मकता, नवाचार और विकास को बढ़ावा देता है, जो न केवल आर्थिक रूप से बल्कि सांस्कृतिक दृष्टि से भी महत्त्वपूर्ण होता है। इस उत्सव के दौरान, वस्त्र उद्योग नई ऊर्जा और उत्साह से भरा रहता है, जो उसे नए दरवाजे खोलने और अपने अवसरों को मनाने की दिशा में आगे बढ़ने में मदद करता है।

धोखाधड़ी से बचने हेतु 'मस्कती कापड़ मार्केट महाजन' द्वारा प्रस्ताव पारित

अहमदाबाद/ वस्त्र व्यापार में लगातार बढ़ी धोखाधड़ियों से बचने के लिए 'मस्कती कापड़ मार्केट महाजन' द्वारा एक प्रस्ताव पारित किया गया जिसमें फर्म के साथ व्यापार करने वाले सभी नये या पुराने व्यापारियों की केवाईसी लेना अनिवार्यता सुनिश्चित की गई। प्रस्ताव में ये भी बताया गया कि महाजन में रजिस्टर्ड नहीं हुए एजेन्ट या दलाल का त्याग करें। रजिस्टर्ड एजेन्ट/दलाल के मार्फत ही व्यापार करें, ग्राहक, एजेन्ट/दलाल के साथ व्यापार करने से पहले प्रत्येक धारा-धोरण शर्तों का कानूनी कोन्ट्राक्ट जरूर करें, प्रत्येक सदस्य को अपनी सारी स्टेशनरी, ई-मेल तथा वाट्सएप द्वारा कन्फर्मेशन लेना जरूरी है, ग्राहक को माल की डिलीवरी के समय चलान पर व्यापारी का रबर स्टेम्प व मालिक की सही जरूर लेना है और बाहरगाँव के व्यापारी से ई-मेल/वाट्सएप द्वारा कन्फर्मेशन लेना जरूरी है।

उपरोक्त शर्तों का लोकल या दिशावर के व्यापारी, एजेन्ट/दलाल मस्कती महाजन के सदस्यों से सहयोग न करते हो तो, ऐसे व्यापारी तथा एजेन्ट/दलाल की शिकायत महाजन ऑफिस में देने की बात कही गयी।

BHILWARA TEXTILE DIRECTORY

Available

Hard Copy 380 Rs. Including Courier Charge

Soft Copy 700 Rs. Including Courier Charge

For Enquiry 9602430777

वस्त्र उद्योग में मार्केटिंग गुरु नाम से विख्यात श्री वी.एस. मेहता हुए पंचतत्व में लीन

उदयपुर/ वस्त्र उद्योग जगत में मार्केटिंग गुरू के नाम से विख्यात श्री वी. एस. मेहता का 14 अक्टूबर, 2023 को अचानक स्वर्गवास हो गया। श्री मेहता 70 वर्ष के थे एवं उनके दो पुत्र एवं पोत्र-पोत्रियां सहित भरा-पूरा समृद्ध परिवार है। श्री मेहता ने वस्त्र उद्योग जगत में लगभग 41 वर्ष तक विभिन्न कम्पनीज जैसे बीएसएल (एलएनजे ग्रुप), मॉडर्न सूटिंग, जेसीटी ग्रुप-फगवाड़ा, ग्रासिम इण्डस्ट्रीज-भिवानी, मयूर सूटिंग (आरएसडब्ल्यूएम लि.) एवं डोनियर इण्डस्ट्रीज इत्यादि मिलों में बड़े पदों पर अपनी उल्लेखनीय सेवाएं दी है। वस्त्र उद्योग में फैंसी पीस पैकिंग जो चलन चल रहा है श्री मेहता को उसका जनक कहा जाता था। सर्वप्रथम उन्होंने ही अपनी क्रिएटिव सोच से सेल्स के नये-नये तरीके लॉन्च किये थे जिनका वस्त्र उद्योग द्वारा आज भी अनुसरण किया जाता है। श्री मेहता बहुत ही उत्साही एवं सकारात्मक सोच के धनी थे, मैं पर्सनली जब भी श्री मेहता से मिलता था वे हमेशा नये-नये आइडिये दिया करते थे। कुछ समय से श्री मेहता कार्यसेवा से मुक्त होकर अपने पुत्रों एवं पोत्र-पोत्रियों के साथ जीवन का आनन्द ले रहे थे। इस दौरान भी मेरी उनसे बात होती रहती थी। वास्तव में टेक्सटाइल उद्योग ने एक कोहिनूर को खो दिया है जिनकी कमी पूरा करना असंभव है। वस्त्र उद्योग उनके सहयोग के लिए हमेशा ऋणी रहेगा।

हार्दिक श्रद्धांजलि

श्री वी. एस. मेहता

(सुपुत्र स्व. श्री जीवन सिंह मेहता)

टेक्सटाइल मार्केटिंग गुरू का आकस्मिक स्वर्गवास दिनांक 14 अक्टूबर,23 को हो गया है।

शोकाकुल

स्व. श्रीमती राज मेहता (धर्मपत्नि), दलपत सिंह-शकुन्तला, कुशल-पुष्पा,
स्व. ललित-डॉ. निधि, भगवत-आशा (भाई-भाभी),
अंशुल-ईना, अंकित-प्रज्ञा (पुत्र-पुत्रवधू),
सिद्धांत-विव्या, अविन-निकिता (भतीजा-भतीजावधू), अभिन्न (भतीजा),
विराज, शनाया, सिया (पौत्र-पौत्री), सुशीला-इन्द्राराज जी जैन (बहन-बहनोई),
कुनाल-राशी पारीक (भतीजी-जंवाई), तन्नु पारीक (दोहिती)
एवं समस्त मेहता परिवार

श्रद्धानवत्- टेक्सटाइल मिरर

हेड ऑफिस

'मिरर हाउस' डी-297/2,
पन्नाधाय सर्कल के पास, आजाद नगर
भीलवाड़ा-311001 (राज.)
मोबाइल : 9829085976
E-mail: textilemirror1@gmail.com

संस्थापक
श्री रामगोपाल शर्मा

प्रधान संपादक
गोविन्द नारायण शर्मा

मुंबई एसोसिएट
कीर्ति दवे

संपादकीय सलाहकार

श्री रमेश जी पोद्दार
सियाराम सिल्क मिल्स, मुंबई

श्री राजेन्द्र जी अग्रवाल
मैनेजिंग डायरेक्टर
डोनियर इण्डस्ट्रीज, मुंबई

श्री जी.डी. राठी जी
एसजीएस सिल्क मिल्स, मुंबई

श्री सुनील जी टिबरेवाल
क्यूमेक्स वर्ल्ड, मुंबई

श्री देवकीनंदन जी जिंदल
चैयरमेन, बजाज ग्रुप-मुंबई

श्री नरेश जी (मीनु) अग्रवाल
डायरेक्टर-बिनार सिन्टेक्स लि. (भिवानी)

श्री शरद जी टण्डन
एसटण्डन कंसल्टिंग, मुंबई

स्वत्वाधिकारी, मुद्रक एवं प्रकाशक गोविन्द नारायण शर्मा द्वारा मिरर हाउस, डी-297/2, आजाद नगर, भीलवाड़ा (राज.) से प्रकाशित एवं रेनबो ऑफसेट प्रिण्टर्स, बी-3, सुदर्शनपुरा इण्डस्ट्रीयल एरिया, जयपुर से मुद्रित।
संपादक-गोविन्द नारायण शर्मा,
फोन- 98290 85976
E-mail: textilemirror1@gmail.com

सभी विवादों हेतु न्याय क्षेत्र भीलवाड़ा ही है।

साझेदारी बढ़ाना, श्रम सुधारों का प्रबंधन एवं आयात निर्भरता कम करना होगा –श्री राजेंद्र अग्रवाल

मुम्बई/ गत दिनों फिक्की द्वारा 'टेग-2023' आयोजित किया गया जिसमें डोनियर ग्रुप के एमडी एवं मेण्टर श्री राजेन्द्र अग्रवाल (एमडी-डोनियर ग्रुप एवं मेंटर को विशिष्ट अतिथि के रूप में बुलाया गया। इस दौरान श्री अग्रवाल ने कहा कि ''भारत के कपड़ा उद्योग की क्षमता को उजागर करना केवल एक दृष्टिकोण नहीं है, यह एक प्राप्य वास्तविकता है। 2030 तक 350-400 अरब डॉलर के आंकड़े तक पहुंचने के लिए, हमें वैश्विक रुझानों को अपनाना होगा, साझेदारी को बढ़ावा देना होगा, श्रम सुधारों का प्रबंधन करना होगा और आयात निर्भरता को कम करते हुए अपनी मूल्य श्रृंखला को मजबूत करना होगा। आइए सहयोग करें, नवप्रवर्तन करें और भारतीय कपड़ा और परिधान उद्योग के लिए एक उज्जवल भविष्य का निर्माण करें।''

विदित रहे कि श्री राजेंद्र अग्रवाल यार्न व फैब्रिक उत्पादन से लेकर रिटेल क्षेत्र की दुनिया में एक प्रतिष्ठित व्यवसायी हैं, जो अपने दूरदशी दृष्टिकोण और आधुनिकता के प्रति प्रतिबद्धता के लिए जाने जाते हैं। वीजीटीआई, मुंबई से टेक्सटाइल टेक्नोलॉजी में स्वर्ण पदक विजेता के साथ वह कपड़ा उद्योग में उत्कृष्टता और विशेषज्ञता की भावना से प्रविष्ट हुए।

डोनियर ग्रुप के प्रबंध निदेशक एवं मेंटर के रूप में श्री अग्रवाल सदैव परिवर्तनशील रहे हैं। उनके नेतृत्व में,

डोनियर ग्रुप वर्तमान में एक फैब्रिक टेक्सटाइल कंपनी से भारत के अग्रणी लाइफस्टाइल और फैशन हाउस में परिवर्तन के दौर से गुजर रहा है। एक कुशल नेता के रूप में, श्री राजेंद्र अग्रवाल उत्कृष्टता के प्रति समर्पित, परिवर्तन के प्रति अनुकूलन और नवीनीकरण की निरंतर खोज में प्रयत्नशील रहते हैं।

उनके मार्गदर्शन में, डोनियर ग्रुप ने दो विश्व प्रसिद्ध कपड़ा कंपनियों, जीबीटीएल लिमिटेड और ओसीएम प्राइवेट लिमिटेड का सफलतापूर्वक अधिग्रहण किया है। आरएसडब्ल्यूएम लिमिटेड के मयूर ब्रांड के अलावा, ग्राडो (पूर्व में ग्रासिम सूटिंग), ओसीएम और ग्रेविएरा जैसे प्रसिद्ध ब्रांडों के साथ अपने प्रोडक्ट पोर्टफोलियो को मजबूत किया है। इन रणनीतिक कदमों ने डोनियर ग्रुप के वैश्विक पदचिह्न का विस्तार किया है।

श्री अग्रवाल के दृष्टिकोण ने निरंतर उत्पाद विकास, अग्रणी फैब्रिक्स और रणनीतिक रूप से मजबूत मार्केटिंग नेटवर्क स्थापित किया हैं। बदलते समय के साथ तालमेल बिठाने में उनके दृढ़ विश्वास ने विस्तार और विविधीकरण की एक व्यवस्थित योजना का मार्ग प्रशस्त किया है, जो कंपनी की यात्रा में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर है।

आज, डोनियर ग्रुप ब्रांडेड मेन्सवियर सूटिंग फैब्रिक के प्रमुख उत्पादक है जो पीवी, टीआर, 100 प्रतिशत ऊन और कॉटन सहित उच्च गुणवत्ता वाले फैब्रिक की एक उत्कृष्ट श्रृंखला पेश करता है। अपने फैब्रिक्स प्रयासों के अलावा, डोनियर ग्रुप रिटेल क्षेत्र में भी प्रगति कर रहा है। डी 'कॉट ब्रांड को सफलतापूर्वक स्थापित करने के बाद अब 2 नए रिटेल चेन ब्रांड लॉन्च करने की तैयारी कर रहे हैं, जिससे बाजार में उनकी उपस्थिति में और विविधता आएगी।

One Stop Solution From Yarn to Apparel
MST GROUP
M.S.TRADERS
TRUST MEETS PERFORMANCE
Textile Consultant & Service Providers

Pioneering Yarn Manufacturing Excellence!

We lead the way in yarn production, serving as India's largest exporter of value-added synthetic and blended dyed spun yarn.
We offer a one-stop solution for all kinds of spun dyed yarns, crafted from natural or manmade fibers in diverse blends and shades, with a count range of 6s to 50s.

With a total spinning capacity of more than **4,20,000 spindles,** we produce **300 tons** of dyed and melange yarns in synthetic blended and cotton blended yarns per day.

Baba Collection
Quality Spinning
Premium Weaving
Baba Spinners

Baba Spinners Limited

Info@babacollection.com
www.babacollection.com

वीविंग गतिविधियों में दम नहीं होने से यार्न का करेंट ढ़ीला पड़ा

मुंबई यार्न-मिरर ब्यूरो

यार्न बाजार का करेंट फिर ढ़ीला पड़ा है। कुछ समय पहले इसमें आंशिक तेजी दिखाई दी थी, लेकिन अचानक मांग के अभाव में यार्न की खपत घटी और इसका असर यार्न के उत्पादन से लेकर उसकी बिक्री तक देखा जा रहा है। इन दिनों वीविंग गतिविधियों में कोई तेजी नहीं होने के कारण कॉटन यार्न समेत अन्य वैराइटी की मांग थोड़ी शिथिल है। तैयार कपड़ों का उठाव धीमा पड़ने का असर कॉटन यार्न की मांग पर पड़ा है। बीआईएस का अमलीकरण और विस्कोस फिलामेंट यार्न पर एंटी डम्पिंग शुल्क भी वीविंग उद्योग के सामने नई चुनौती पेश कर रहा है। भिवंडी में ग्रे कपड़ों का उत्पादन कॉटन आधरित होने से इसका बहुत असर यहां की इकाइयों पर नहीं होगा। परंतु जहां पोलिएस्टर, विस्कोस और फिलामेंट यार्न का उपयोग कपड़ों के उत्पादन में व्यापक स्तर पर हो रहा है, ऐसे सभी केंद्रों पर उत्पादन गतिविधियों को जरूर चुनौतियां झेलनी पड़ सकती है। इसमें मुख्य रूप से सूरत में वीविंग उद्योग को अधिक परेशानी हो सकती है। कहा जा रहा है कि विस्कोस फिलामेंट यार्न कपडा उद्योग का सबसे अहम् कच्चा माल है। इस यार्न पर यह ड्यूटी लागू होती है, तो लागत खर्च बढ़ेगा और ऐसा होने पर स्थानीय वीवर्स इंटरनेशनल मार्केट में प्रतिस्पर्धा भाव पर कपड़ों की बिक्री नहीं कर सकेंगे। रूस और यूक्रेन युद्ध के बाद इजराइल और हमास के बीच जारी युद्ध के कारण विदेशी बाजारों में कपड़ों का निर्यात करना कठिन हो रहा है।

पहले वीवर्स पोलिएस्टर से कॉटन की ओर रूख करते थे, लेकिन अब कॉटन से रेयॉन मोडाल, टेंसिल इत्यादि में कन्वर्ट हो रहे हैं। कोर्स काउंट कपड़ों की मांग विंटर सीजन में अधिक होती है। विंटर सीजन की भरपूर प्लानिंग की गई है, इसलिए यार्न की मांग भले ही इन दिनों में कुछ कम है, परंतु इसमें किसी तरह की कमी आने की संभावना नहीं है। नवम्बर महीने में करीब 20 दिनों तक भिवंडी के पावरलूमों में उत्पादन बंद रहने का अंदेशा है, तथापि जैसे ही फिनिश तथा ग्रे कपड़ों का उठाव बाजारों में बढ़ना शुरू हो जाएगा, वैसे ही लूमों पर ग्रे कपड़ों का उत्पादन फिर से सामान्य होने लगेगा और फिर कॉटन यार्न, पोलिएस्टर, विस्कोस इत्यादि की मांग में सुधार हो सकता है।

SHRI SUKHDEV SYNTHETICS
Mahesh India Syntex • Maha Ramdev Garments Bellary
G-209/210, B.T.M. PUR ROAD, BHILWARA-311001, TEL: 01482-353387
For Trade Enquiry Contact: 097849 20800, E-mail : shagoon.sukhdev@gmail.com

J.HAMPSTEAD
WORLD'S FINEST FABRIC & APPAREL
A DIFFERENT LEAGUE

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

Available at J.Hampstead Exclusive Brand Outlets: Borivali | Navi Mumbai | Nawanshahr (Punjab) | Palanpur | Ratlam | Vadodara | Gwalior
Also, available at all leading retail outlets and Siyaram's SHOP across the country.
For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500. | Toll-free No.: 1800 209 4005. For franchise enquiries, contact: +91 98333 67616.
Email: enquiries.jhampstead@siyaram.com | Follow us on:

Reliance
Growth is Life

It takes *precision* to *make the cut*

GEORGIA GULLINI

The essence of Italian style.

For Trade Enquiries: Reliance Industries Ltd. - Textile Division, GIDC Naroda, Ahmedabad - 382 330 | T: 079-6606 8888/8889
E: georgia.gullini@ril.com | Visit us at www.georgiagullini.com

Available at all the leading retail outlets across the country. For trade/ corporate enquiries, contact: 022-68330500.

Available at all the leading retail outlets across the country. For trade/ corporate enquiries, contact: 022-68330500.

CADINI
ITALY
THE POWER OF PRESENCE
SCAN THE QR CODE
TO VIEW THE VIDEO
www.cadini.com
Available at all leading retail outlets
across the country. For trade/ corporate
enquiries, contact: 022-68330500.

Reliance
Growth is Life
WE ENSURE YOU'LL ALWAYS
STEP OUT IN STYLE.
#Clothiers to
a New India
ONLY
VIMAL
A RELIANCE PRODUCT
FOR TRADE ENQUIRIES, please contact: Reliance Industries Ltd. - Textile Division, Naroda, Ahmedabad - 382330, Ph: (079) 66068888 / 8999.
FOR FRANCHISEE ENQUIRY, please e-mail at: onlyvimal@ril.com, +91 99903 77779 (WhatsApp) | Visit us at www.onlyvimal.co.in | Also Available in All Leading Retail Outlets and TRENDS

Industry Bodies To Host Global Mega Textiles Event - *Bharat Tex 2024- Unveiling The Future Of Textiles In India*

"Bharat Tex 2024" To Be Organised From February 26-29, 2024 In New Delhi

Union Textiles Minister Shri Piyush Goyal lauds textile industry bodies for planning global textile fair in India- unveils fair logo and website

"Bharat Tex 2024" planned to be the largest textiles event with exhibitions, knowledge sessions and buyer meets

Fair to also showcase India's capabilities across the entire textile value chain from fibre to fashion

New Delhi: Union Minister of Textiles, Commerce & Industry, Consumer Affairs and Food & Public Distribution Shri Piyush Goyal lauded industry bodies of the textile sector for their initiative in organising Bharat Tex 2024- the largest ever textiles event. He was presiding over the curtain raiser event for the show at Vanijya Bhavan, New Delhi. Speaking at the event Shri Goyal emphasized that Bharat Tex 2024 Expo is not just an event but a testament to India's commitment to becoming a global textile powerhouse. "With innovation, collaboration, and the Make in India spirit at its core, this expo is the embodiment of our 5F vision - Farm to Fibre to Factory to Fashion to Foreign, making products not just for India but for the entire world", he added. He also hoped that the marquee event, Bharat Tex 2024 Expo would propel the industry's growth and showcase India's potential as a mature, competitive global sourcing destination in the global textile industry. The Minister also launched the fair logo, website and video at the event. He urged the industry to use this event to highlight India's global strengths, its sustainability initiatives as well as its strengths across the value chain.

The marquee event "Bharat Tex 2024" is scheduled to be held from 26-29 February 2024 at state-of-the-art, world-class iconic destinations Bharat Mandapam at Pragati Maidan and Yashobhoomi at IICC, Dwarka, New Delhi. Over 2,00,000 sqm exhibition area be utilised for organising this magnificent textile event.

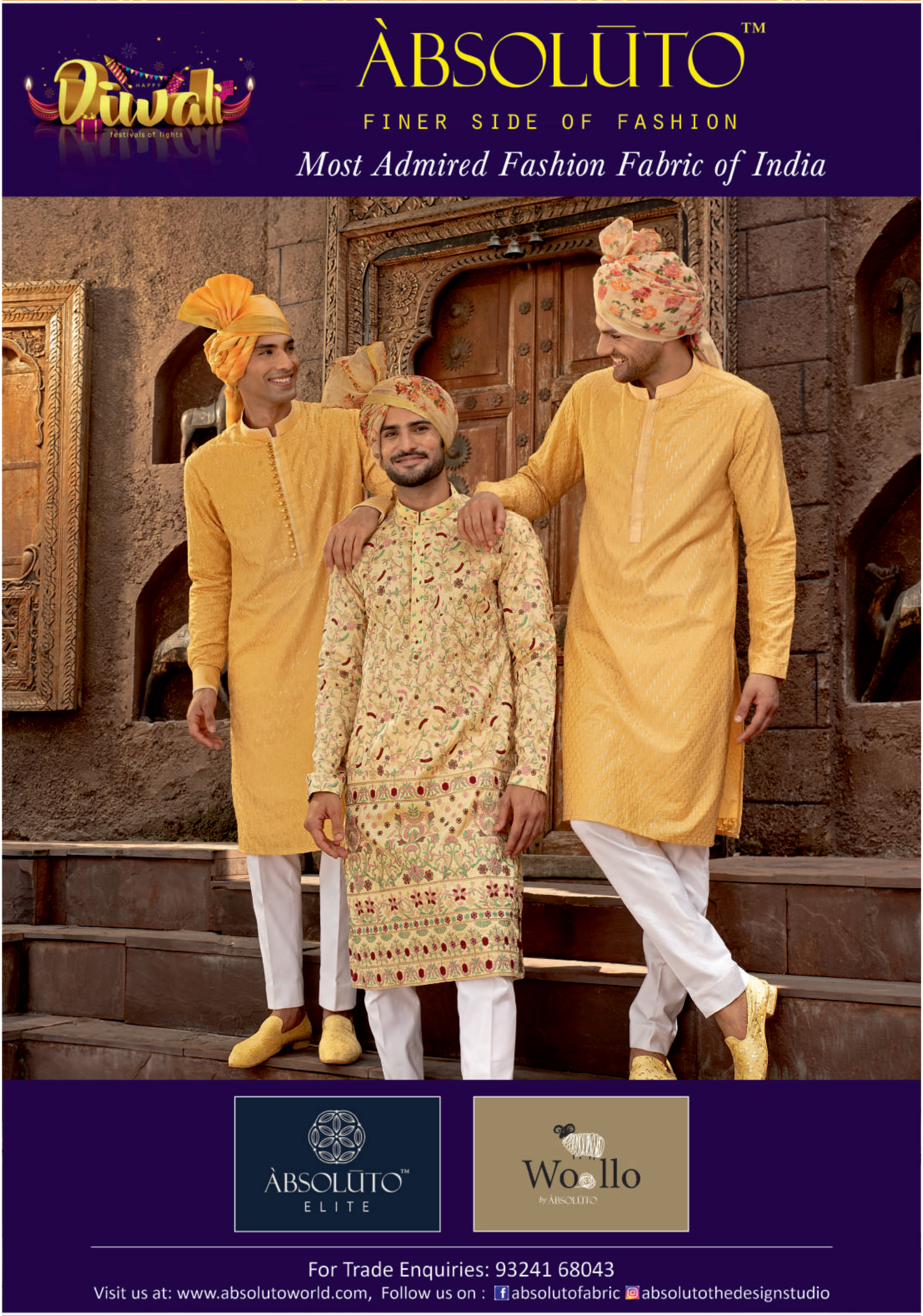
Bharat Tex 2024 is envisaged to be the biggest textile event at the global level, with exhibitors and buyers from over 40 countries. Bharat Tex 2024 would be a comprehensive showcase of the entire textile industry value chain, from India's rich cultural heritage and textile traditions to the latest technological innovations. With over 1,000 exhibitors and more than 30,000 visitors from 40 countries, this mega event would include knowledge sessions,

seminars and conferences, CEO roundtables, B2B & G2G meetings, besides strategic investment announcements, product launches and collaborations that would redefine the textile industry on a global scale. Live demonstrations, cultural events, and fashion presentations will provide an exceptionally creative and engaging environment, providing insights into the realms of textile, fashion, sustainability, and style originating from the heart of India. Designer as well as brand exhibitions, fashion shows, sustainability workshops and expert talks shall be the other highlights of the event. Bharat Tex 2024 is being planned as a consolidated and unique platform to position and showcase India's entire textile value chain and also highlight strengths in fashion, traditional crafts and sustainability initiatives.

Bharat Tex 2024 would not be just an exhibition, but an immersive experience. The expo will be a unique platform to bring together leading players from the Indian and Global textiles sector, besides highlighting the numerous existing and emerging opportunities, robust infrastructure, attractive incentives, and other benefits available in India for global investors and buyers. It would also represent a unique platform for global investors and buyers to explore India's strengths as a global manufacturer and consumer market.

The event is an industry led initiative and is proposed to be organised jointly by the 11 Textile related Export Promotion Councils (EPCs) and other industry bodies. Shri Naren Goenka, Chairman Apparel Export Promotion Council (AEPC) and Shri Bhadresh Dodhia, Chairman Manmade and Technical Textiles Export Promotion Council (MATEXIL) made detailed presentations on the activities proposed in the fair.

The curtain raiser event was attended by industry associations, textile sector industry leaders besides senior officers from the ministries.


Happy Diwali
festivals of lights
ÀBSOLŪTO™
FINER SIDE OF FASHION
Most Admired Fashion Fabric of India
ÀBSOLŪTO™
ELITE
Woollo
by ÀBSOLŪTO
For Trade Enquiries: 93241 68043
Visit us at: www.absolutoworld.com, Follow us on : absolutofabric absolutothedesignstudio

वर्ष 2030 तक 350 अरब डॉलर का हो जायेगा भारतीय टेक्सटाइल मार्केट

मुंबई -मिरर ब्यूरो

भारत का टेक्सटाइल और एपेरल मार्केट वष 2022 तक 165 अरब डॉलर का था, इसमें स्थानीय बाजार 125 अरब डॉलर और निर्यात बाजार 40 अरब डॉलर का था। फिक्का-बाजार एडवाइजर्स की रिपोर्ट के अनुसार वर्ष 2030 तक भारत का टेक्सटाइल एवं एपेरल मेन्यूफैक्चरिंग का कुल व्यवसाय बढ़कर 350 अरब डॉलर होने का अनुमान है। वर्ष 2030 तक इस मार्केट में वार्षिक 10 प्रतिषत वृद्धि होने का अनुमान है। भारत के अर्थतंत्र का सकारात्मक आउटलुक के साथ टेक्निकल टेक्सटाइल, होम फर्निशिंग, स्पेशलाइज्ड फैब्रिक्स और फैशन एपेरल जैसे उभरते क्षेत्रों पर फोकस करने के कारण व्यवसाय में वृद्धि की धारणा है।

वैश्विक बाजारों के बारे में रिपोर्ट कहती है कि वर्ष 2022 में ग्लोबल एपेरल मार्केट 1.70 लाख करोड डॉलर था, जो वर्ष 2030 तक बढ़कर 2.37 लाख करोड डॉलर हो जाएगा, इसमें वार्षिक औसतन वृद्धि आठ प्रतिशत की रहेगी। वर्ष 2021 में वैश्विक टेक्सटाइल एवं एपेरल मार्केट 9.10 अरब डॉलर का था, जिसमें वार्षिक वृद्धि दर 4 प्रतिशत तक रहने का अनुमान है। एपेरल का मार्केट बढ़ने की संभावना है।

फेस्टीवल सीजन की मांग........

(पृष्ठ-1 का शेष)

बिकवाली का दबाव होने से निर्माता-व्यापारियों को अपने मार्जिन भी घटाने पड़े।

एसोसिएशन ऑफ होलसेल रेडीमेड गारमेण्ट गांधीनगर दिल्ली के अध्यक्ष श्री कंवल कुमार बल्ली ने बताया कि मांग की तुलना में आपूर्ति अधिक होने से टेक्सटाइल एवं गारमेण्ट कारोबार में प्रतिस्पर्धा बढ़ी है जबकि महंगाई बढ़ने से मांग में गिरावट आई है। जिससे कारोबारियों का मार्जिन घटा है। इसके अलावा देश भर में नई गारमेण्ट मंडियां डेवलप हो रही है। छोटे शहरों में श्रम लागत कम है क्योंकि वहां पर कारीगर सस्ते हैं, जबकि दिल्ली में कारीगर महंगे हैं जिससे एशिया की सबसे बड़ी मंडी गांधीनगर, दिल्ली में कारोबार कम है।

क्लोदिंग मेन्युफैक्चरर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया द्वारा किए गए सर्वे में भी ज्यादातर गारमेण्ट निर्माताओं ने कहा है कि वर्तमान फेस्टीवल सीजन के दौरान मांग पिछले साल से 25 प्रतिशत तक कम रहेगी। एसोसिएशन का कहना है कि महंगाई और मंदी की वजह से उपभोक्ता मांग कमजोर है। फिर भी निर्माता- व्यापारियों को उम्मीद है कि आने वाले दिनों में मांग में सुधार होगा जिसमें महिला और बच्चों के परिधान की मांग ज्यादा रहने की उम्मीद है।

एसोसिएशन का अध्यक्ष श्री राहुत मेहता के अनुसार कुछ दिनों से कारोबार में सुधार के रुझान के बावजूद भी कारोबारियों में निराशा है। इसका प्रमुख कारण पिछले कुछ महीनों के दौरान भारी मंदी का रहता है। दीपावली के बाद लग्न का सीजन होने से बाजार में कारोबारी तेजी आने की उम्मीद है।

टेक्सटाइल कंपनियों के शेयर्स में घटत-बढ़त

Courtesy by **ProShareHub** BEST PROFIT IN BLUE CHIP STOCKS

TEXTILE COMPANIES LIST

S.NO.	COMPANY	FACE VALUE	PRICE AS ON 13/10/2023	PRICE AS ON 31/10/2023	change in %
1	AARVEE DENIMS	10	23.9	23.15	-3%
2	AK SPINTEX	10	125.6	129.6	3%
3	ALOK INDUSTRIES	1	19.15	17.4	-9%
4	ARVIND LTD.	10	182.75	195.95	7%
5	ASHIMA	10	16.35	15.95	-2%
6	BANSWARA SYNTEX	5	153.1	150	-2%
7	BOMBAY DYEING	2	153.25	159.8	4%
8	DAMODAR IND	5	52.5	49.75	-5%
9	DCM	10	80.6	77	-4%
10	DEEPAK SPINNERS	10	242.45	237.05	-2%
11	DONEAR	2	109.95	98.2	-11%
12	FILATEX INDIA	2	51.04	47.75	-6%
13	GARWARE TECH FIBERS	10	3146.1	3189	1%
14	GINI SILK	10	48.44	53.95	11%
15	GOKALDAS EXPORTS	5	867.5	837.9	-3%
16	INDO RAMA SYNTHETICS	10	52.35	55.35	6%
17	JCT	2.5	2.92	2.54	-13%
18	KAMADGIRI FASHIONS	10	112.1	112.2	0%
19	LUX INDUSTRIES	2	1345.2	1364.7	1%
20	MAFATLAL	10	154.95	158.1	2%
21	MARAL OVERSEAS	10	71.21	64.89	-9%
22	MORARJEE TEX	7	23.85	23.55	-1%
23	NAHAR SPINNING	5	265	276.7	4%
24	NITIN SPINNERS	10	292.2	285.1	-2%
25	ORBIT EXPORTS	10	182	192.4	6%
26	RAJAPALAYAM MILLS	10	848.3	859.9	1%
27	RAYMOND	10	1790	1762.5	-2%
28	REL CHEMOTEX	10	220.2	240	9%
29	RSWM LTD.	10	192.15	178.1	-7%
30	RUBY MILLS	5	239.5	214.05	-11%
31	SANGAM	10	336.85	310.1	-8%
32	SH. DINESH MILLS	10	497	500.65	1%
33	SHEELA FOAM	5	1120.95	1077	-4%
34	SHEKHAWATI POLY YARN	1	0.6	0.55	-8%
35	SIYARAM SILK	2	544.25	532.6	-2%
36	SUTLEJ	1	55.12	52.8	-4%
37	TRIDENT LTD.	1	37.1	34.95	-6%
38	VARDHMAN TEX	2	368.9	369.5	0%
39	WELSPUN	1	127.4	150.4	18%

RECOMMENDATIONNDIA N ACRYLIC @12.1 TGT 30/40/50
PAUL MERCHANTS LTD @1256 TGT: 6000
EKANSH CONCEPTS @30.9 TGT 300/500
SAMPRE NUTRITION @ 35.95 TGT 300
DMR HYDRO ENGINEERING @32 TGT 300
INNOVATIVE TECH PACK @16 TGT 100
TELEGRAM CHANNEL: https://t.me/prosharehub(FIND PROSHAREHUB ON TELEGRAM)
WHATSAPP:https://chat.whatsapp.com/J0jNZImKT2dJKPaQS3Z0oW

HIND SYNTEX LTD.
Contact: 94141 15916

2/15 PV TFO	155
2/30 TFO	170
15' PV	145
2/24 PV	166
2/30 POLYESTER TFO	150

GRASIM INDUSTRIES LTD.
Contact: 93521 45544

2/30NTBL	220
2/40 DYED	270
2/50 DYED	330

Fairmont International,Mumbai
Contact: 9819122497

Hemp Cotton 30/70 21s Ne
Linen Cotton 55/45 21s Ne
(Packing - 60kg bag, 40 cones of 1.5 kg Prices are Ex Solapur + GST)

Gimatex Industries Ltd.
Contact:9414110791

2/30 PV Black	218
2/40 PV Black	254
2/30PVBlackSlub	NIL
2/30 Gray	191
2/30 Gray Slub	226
2/40 Gray	230

POLYPICK THREADS P. LTD.
Contact: 9351524689

150/ 2 BRT	155
150/ 2 DOPE DYED LIGHT	170
150/2 DOPE DYDE DARK	180
150/ 2 COLOR PLUS	175
150/2 RAYON	565
180/2 RAYON	490
2/40 ACRYLIC	445
ZARI GOLDEN	350
ZARI SILVER	340

RAGHAV GROUP
Contact: 9414111402

TRIDENT LIMITED

1/10 OE	170
1/14 OE	177
1/16 OE	180
1/20 OE	200
30 CW	268
2/40 CW ELLY	260
40 CW COMPACT	305
50 CW COMPACT	350
60 CW COMPACT	385

VALSON INDUSTRIES LIMITED
(MOB. 9414112223)

(DYED YARN)

Denier	LT/MD	DARK
150/0 Weft Dyed	216.00	226.00
150/0 Roto Dyed	221.00	231.00
150/350 Cone Dyed	232.00	242.00
85/Weft Dyed	222.00	232.00
85/0 Roto Dyed	224.00	234.00
85/300 Dyed	240.00	250.00
85 Royal Roto Twist	247.00	257.00
80/108 Micro Royal	252.50	262.50
100/144/300 Micro Dyed	250.00	264.00
80/34/600 Dyed Yarn	257.00	267.00
75/450 Bright Dyed	261.00	271.00
80/72 Cotluck Royal Roto	261.00	271.00
80/72 Roto Cutluk Dyed	237.00	247.00
150/350Bright Dyed	260.00	270.00

(GREY YARN)

80/0 White Yarn	120
80/Roto White Yarn	122
80/300 Grey Yarn	148
80 Royal Warp Rotto	151
80/72/2 FD Cotlook HIM	126
80/2/72/300 FD ROTO	167
80/72/2 Royal Warp Catonic	177
150/325 Twisted Grey	137
150/325 Dope Dyed Black	142
150/500 DOPE DYDE BLACK	150
155/2/250 TPM White Yarn	136
80/1000 White Yarn	176
150/350 Bright White Yarn	NA
100/450 Bright White Yarn	NA

(Fancy Yarn)

250 Galaxy	320
160 Tex Space Dyed Sober	NA
170/350 Br. Space Dyed Ellora	NA
170/350 Sundram	NA

Shekhawati Poly- Yarn Ltd.
Contact: 9699360666

80/72/1 HIM FD RW	126
80/108 HIM SD RW	118
80/72 HIM SD RW	113
72/48 HIM SD RW	116
75/48 HIM SD RW	113
150/48 HIM SD RW	104
75/108 SIM SD RW	115
75/7217	
30 KW	
2652 SIM SD RW	112
150/108 HIM SD RW	105
75/36 NIM SD RW	108
85/36 NIM SD RW	107
100/36 NIM SD RW	106
150/48 NIM SD RW	100
72/36/350 TPM SD RW	146
74/34/350 TPM SD RW	145
80/34 GFT SD RW	114
150/36/350 TPM SD RW	120
100/36/550 TPM SD RW	115
75/36/600 TPM SD RW	160
85/36/600 TPM SD RW	158

C.T.M.
Contact: 94141 12130

2/30 NTBL	229
2/18 DYED	189
2/40 DYED	274
2/50 DYED	351
2/30 FROSTED	234

RELIANCE CHEMOTEX IND. LTD.
Contact: 9029366939

2/30 SOLID DYED	220
2/40 SOLID TFO	265
2/30 FROSTED	224
2/18 BLACK	160
2/40 Black	230
2/50 CV German	360

MEGHANA TEXTILES LLP
9323073225/9321555750

SSS

30 CITRA	165
40 CITRA	175
55 CITRA	210
27 ARROW	180
27 ARROW BLEACH WHITE	210

TOPMAN (80/20)

32 PC CARDED WARP	172
40 PC CARDED WARP	178
45 PC CARDED WARP	185
47 PC CARDED WARP	189
49 PC CARDED WARP	192
57 PC CARDED WARP	195

RUDRAKSH

2/62 PV(70/30 BLEND)	250
2/62 PC CARDED (80/20 BLEND)	225
2/57 PC CARDED (80/20 BLEND)	222
2/60 POLYESTER	225
2/40 POLYESTER	195

SRI SELAM

30 PV (80/20)

IMPORTED YARNS

40 POLYESTER SEMI VIRGIN (22.68 KG PP BAGS)
32 POLYESTER SIRO COMPACT (25 KG PP BAGS)
40 POLYESTER SIRO COMPACT (25 KG PP BAGS)

SOURCING & TRADING OF VISCOSE/COTTON/P.V/P

MODTEX TEXTURISER
Contact: 98292 50430

150/400 Cone DYED	197
150 HIM Cone Dyed	186
300 HIM Cone Dyed	185

cd:3 rs/kg

RATAN BARJATIYA SPINNING PVT. LTD.
BARJATIYA BROTHERS
INDENTING AGENT & DEALERS
All Type of Textiles Yarn, Swing Threads, Multi Fold Yarn & Fabrics

MILLS

- RELIANCE INDUSTRIES
- INDORAMA SYNTHETICS LTD.
- SURYA GROUP OF COMPANY HYDERABAD
- SWATI SPINNING MILLS
- PEE VEE TEXTILES
- ANKUR UDYOG LTD.
- Jagdamba Spinning Mills Ltd. Nepal
- Aruppukottai Shri Jayavilas Ltd.
- shri Karthikeya Spg. Weaving Mills Pvt. Ltd.
- Punjab Spin & Linters
- Garg Acrylics Ltd.
- Shri Meenakashi Mill Ltd.
- Kennigton Industries Pvt. Ltd.
- Sivanta Spuntex Pvt. Ltd

E-165, RIICO Indust. Area, Near RIICO Office, Pur Road, BHILWARA (Raj.)
Talefax: 01482-248144-45, Mobile: 94141-13144, 94141-11036
E-mail: barjatiya_brothers@yahoo.co.in, barjatiyabrothers2014@gmail.com

ARHAM SPINNING MILLS
Contact: 9352110125

1/20 pc cw	180
2/40 P/C Combed TFO	253
2/40 Cottom Eli	255
2/30 PV	178
65/35 COMBED	225

Nahar Recycled Polyester Yarn

1/15 Recycled Polyester	NA
1/12 Recycled Polyester	NA
1/10 Recycled Polyester	NA
1/15 PV 65/35	
Autoconed Grey yarn	NA

LKY Mills, AHMEDABAD
Contact : 098797 62474

10 psy slub	140
20 psy slub	150
15 psy	130
2/15 psy	145
1/40 acrylic grey	310
2/40 acrylic grey	320
1/40 dyed acrylic	330
2/40 dyed acrylic	350
1/12 psy	130
3/12 psy	145
16s open end	110
20 viso vortex	185
30 viso vortex	190
40 viso vortex	215
2/16 viscose	205
2/30 viscose	240
2/40 viscose	260
20s psy	140
30s psy	150
40s psy	165
40 ap dyed	210
30 poly vortex	145
40 poly vortex	165
stock lot/surpllus	150
30 psy slub	175
30 psy dyed slub	235
2/16 mod acrylic	270
2/20 mod acrylic	280
2/16 diable cotton	205
2/16 staple viscose	210

SIDDHESHWAR TEXTILE
MOB. 94130-57855

MONOGRAM YARN-Viscose Rayon

180/2 DYED
490

150/2 DYED	540
150/2 Dyed Export surplus	500
120/2 Dyed	580

Polyester Bright Yarn (dope dyed)

150/2, Dark	175
150/2 color plus	165
150/2 bright catonic	170
100/light	190
100/2 catonic bright	190

Acrylic & Viscose spun

2/40 100% golden	470
2/34 Golden pearl	500
2/40 100% grey	440
2/30 Viscose 100% grey	230
2/40 Viscose	270

Fancy Yarn

Golden/silver -440 denier	410

P EE VEE TEXTIILE, NAGPUR
Contact: 98290 46955

15PV	154

SURYALATA

15Polyester	178

R.T.M.
Contact: 8764357124

2/18	197
2/30	234
2/30 NTBL	237
2/40 NON TBL	282

BIRLA TEX. MILLS

2/30 NTBL	235
2/40 NTBL	282

VISAKA IND. LTD.
Contact: 93514 27900

2/20 Poly Grey	165
2/24 Poly Grey	170
2/30 Poly Grey	177
2/40 Poly Grey	202
2/60 Poly Grey	265
2/76 Poly Grey	325
2/30 PV Black	225
2/40 PV Black	265
2/30 PV HD Dyed	250

BARJATIYA BROTHERS
Contact: 9928913144, 8764286144

RB SPINNERS, SURYALATA, ANKUR UDYOG, JAGDAMBA SPINNING

100% poly grey yarn

2/40 pv	185
2/30	170
2/24	165
2/20	150
2/15	155

Singal yarn poly

40 poly.	175 to 180
30	153 to 156
24.	150. To 153
20.	145 to 147
15 poly.	135 to 140
10 poly.	131 to 134
8 poly.	131 to. 134

Black poly yarn

2/40 poly black	235
2/30 poly black.	145
2/18 poly black	122
2/15 poly black	120
40 poly black.	200
30 poly black	155 to 165
15 poly black.	140 to 144
9 poly black.	130 to 132

Recyed poly grey yarn

2/30.	140
2/20.	150
2/15.	125
30	145
20.	135
15.	112
10.	127

Magic poly yarn

2/49.	200
2/45.	180
2/40.	190

Poly magic black

2/49.	202
2/45.	162
2/40.	192
2/15 GRINDEL.	145
2/30 GRINDEL.	165

LNJ DENIM

6 OE	200
7 OE	202
8 OE	210
10 OE	215
10 LYCRA	385
16 LYCRA	400
10 SLUB LYCRA	415

PAWAN ENTERPISES
Contact: 9414111656

Triveni Spinning

1/15 polyster Grey	130
1/15 PV Grey	145
2/30 PV Grey Mill TFO	147
1/15 Pv Black 70/30	150
1/30 Pv Black 70/30	170
2/18 Pv Black70/30 Mill TFO	162
2/30 Pv Black70/30 Mill TFO	188
2/40 Pv Black70/30 Mill TFO	225
2/30 100% Black Mill TFO	188

Dev Shree

1/09 100% Poly Black Atocone	106
2/18 100% Poly Black TFO	164
32/30 100% Poly Black	146
2/30 % poly dyeds	180
1/30% poly dyeds	185
1/30 % poly Black	143
1/15% poly Grey	148
1/30 % poly Grey	135

SSM

1/15% Grey	130

Prahlad Rai & Co. (Gorakhpur)
Contact: 099358 27000

ANKUR

1/20pv	152
1/15 Pv	NA
2/30 Psy	NA

Jaanvi

1/15PSY	126

RSWM

2/40 PV	209
2/30 Pv	182

ANKUR UDYOG LIMITED

1/30 POLY 100%	225
1/20 POLY 100%	150
1/15 POLY 100%	145

SIDDHARTHA SUPER SPG. MILLS

2/15 P/V DYED Olive Green	255
2/18 P/V BLACK	195
2/30 P/V BLACK	265

BHILWARA TEXTILE DIRECTORY
For Enquiry Available
96024 30777

MiSTAIR
A Siyaram's Initiative
THE FASHION OF
A
NEW ERA
SCAN THE QR CODE TO
VIEW THE VIDEO
Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-68330500.

BSL
Since 1971
Premium
Suiting
Range
Basilio
A Premium Product From BSL
दीपावली की
हार्दिक शुभकामनाएँ

जॉब दरें धरातल पर : कपड़ा बनाने का सही समय

दीपावली पर अपेक्षित ग्राहकी नहीं होने पर निर्माता पेशोपेश में

भीलवाड़ा-गोविन्द शर्मा

स्थानीय कपड़ा बाजार जबरदस्त झंझावातों से गुजर रहा है। कोरोनो के बाद जो बाजार में बूम आया था अचानक उसके किसी नजर लग गयी और अब बाजार के हालात बिल्कुल विपरीत हो चुके हैं।

प्राप्त जानकारी के अनुसार वैश्विक स्तर पर लगातार बिगड़ रहे हालातों का धीरे-धीरे कारोबारी गतिविधियों पर बहुत असर आ रहा है। चुनावी माहौल, बढ़ता ऑनलाइन ट्रेण्ड, शेयर बाजारों का धड़ाम होना, रिटेल में ग्राहकी का नहीं खुलना एवं पैसे की आवक बहुत कमजोर होना ये सभी कारक ऐसे है जो कपड़ा बाजार की स्थितियों को नाजास बना रहे हैं। सभी व्यापारी वर्ग चिन्तित नजर आ रहा है। एक तरफ सरकारें चुनावी माहौल में लगी हुई है वहीं बाजार से ग्राहकी नहीं होने से दीपावली की रोशनी फीकी पड़ती नजर आ रही है।

बाजार सूत्रों का कहना है कि इस वर्ष अधिक मास होने से सभी त्यौहार एवं वैवाहिक मुहूर्त एक माह आगे सरक गये हैं। दीपावली के बाद शादी-विवाह के ज्यादा मुहूर्त नहीं होने से अब बाजार मलमाल के बाद ही चलने के कयास लगाये जा रहे हैं। लेकिन 2024 में फिर लोकसभा चुनावों का बिगुल बज जायेगा एवं जनवरी में राम मंदिर के उद्घाटन का माहौल हो जायेगा वहीं दूसरी तरफ वैश्विक परिदृश्यों में भी विशेष सुधार नजर नहीं आ रहे, इन सभी हालातों को देखते हुए व्यापारीगण काफी चिन्तित नजर आ रहे हैं।

सभी व्यापारियों के मन में एक ही प्रश्न कौंध रहा है कि आखिर बाजार में ऐसी स्थितियों पैदा होने का मूल कारण क्या है। क्योंकि इस बिन्दु पर सबके अपने-अपने मत है। सूत्रों के अनुसार रेडीमेड बाजार की स्थिति तो कपड़े से भी अधिक खराब बतायी जा रही है। दीपावली के पूर्व एक सप्ताह में रेडीमेड में जो सेल हो जायेगी उसी से बाजार को संबल मिल सके तो भले ही है।

सूत्रों का कहना है कि एक तरहफ हाईस्पीड लूम लगने से प्रोडक्शन बढ़ता जा रहा है वहीं दूसरी तरहफ देश में अब त्यौहारी ग्राहकियां सिमटती जा रही है। अब केवल वैवाहिक तारीखों के हिसाब से ही कपड़ा बाजार में कारोबार देखा जा रहा है। साथ ही कपड़ा कारोबार बड़ी मछलियां छोटी मछलियों को निगल नहीं रही है बल्कि छोटी मछलिया स्वत: ही बाजार की आउट होती जा रही है।

उपहार देने हेतु चादर एवं कम्बल की अच्छी डिमाण्ड

पिलखुवा-विनम्र प्रताप

सूत बाजारों में कामकाज के अभाव ने मिलों को तैयार धागे को भाव तोड़कर के बेचा है। दीपावली का सीजन निकट होने के कारण दिसावर के अलावा आस-पास की कम्पनियों की अपने स्टॉफ को दीपावली का त्यौंहार पर चादर व कम्बल का उपहार देने की माँग जोरदार बनी हुई है। मौसम में गुलाबी ठंड बढ़ने के साथ ही गर्म माल की माँग निकलने के कारोबारी उत्साहित है। व्यापारिक सूत्रों से मिली जानकारी के अनुसार धागें में मिलों को उठाव कम होने से मिले तैयार माल की बिक्री करने के दवाब में है। मिलों ने डाई के धागे के भाव तोड़कर के मजबूर होना पड़ रहा है। जीसी, समाना, अग्रसेन, सरधना, महादेव आदि मिलों ने धागे के भाव तोड़कर के सेल निकाल रखी है। दीपावली के चलते ही बाजारों में कामकाजों की जैसी रौनक होनी चाहिये थी वैसी नहीं हो रही है। दीपावली का पर्व सूत व कपड़ा कारोबारियों के लिये उत्साहजनक नहीं है।

पावरलूम कारखानों अधिकांश बंद पड़े हैं जब से ऑटो मशीन का चलन बढ़ा है। वैसे-वैसे कपड़े का उत्पादन बढ़ा ही है। पावरलूम मशीनों पर वो कपड़ा बन रहा है जिसका उत्पादन ऑटो मशीन पर हो ही नहीं सकता है। ऑटो पर बनने वाले कपड़े डाई क्वालिटी के न बनकर के मिलांच, चौकड़ी व डाई क्वालिटी के ही बन रहे हैं। पश्चिमी उत्तर प्रदेश की मंडियों में बनने वाला अधिकांश ही अच्छी क्वालिटी का कपड़ा नहीं बन रहा है। जानकार सूत्रों की माने तो हरियाणा में बड़ी मात्रा में हल्की क्वालिटी के कपड़े बाजारों में ग्राहकों को सस्ता देने के लिये बना रहे हैं।

बाजारों में ग्राहकों को सस्ता देने की हौड़ में क्वालिटी नहीं बन रही है। केवल ग्राहक को सस्ता माल कैसे दिया जाये। अच्छी क्वालिटी के धागों से बनने वाले कपड़े उत्तर प्रदेश व हरियाणा की मंडियों में बन तो रहे हैं लेकिन जितने बनने चाहिये उतने नहीं बन रहे हैं। इस समय पिलखुवा मंडी में दीपावली की मांग चादर, कम्बल, रजाई सहित अनेक कपड़ों में बनी हुई है। दीपावली के बाद ठंड बढ़ने के साथ ही गर्म माल की माँग दिसावर की मंडियों से आने से कारोबारियों व सप्लायरों को काम चल जाता है। कामकाजों के चलने के साथ ही आने वाले दिनों बाजारों में भुगतान की स्थिति में भी सुधार होगा।

Siyaram's
Miniature®
A gift of tradition

UPHAAR RISHTON KA

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

Available at all the leading retail outlets and Siyaram's Shops across the country. For trade/corporate enquiries, contact: 022-30400500. Toll-free No.: 1800 209 4005.
For franchise enquiries, contact: 09820197273 / 09322599969. Email: enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com Follow us on:

Siyaram's

INSPIRO | MOZZO | TESSIO

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

SCAN THE QR CODE TO VIEW THE VIDEO

Available at all the leading retail outlets across the country and Siyaram's SHOP. For distributor enquiries,contact : 022-68330575 / 500. Toll-free No. : 1800 209 4005.
Email : enquiries@siyaram.com | www.siyaram.com.

Happy Diwali
Kamra®
SUITING SHIRTING
A PRODUCT OF KAMRA GROUP (INDIA)
Specialist in Manufacturing of-
Uniform Fabrics
Fancy Suiting Fabrics
Fancy Shirting Fabrics
Ethnic Fabrics
Kamra Suiting Shirting
Sales Office: E 1237-1238, Millennium Textile Market, Ring Road, Surat (Guj.), Ph.: 0261-2325911,
Mob.: 93281 04144, Email : kamrasuitingshirting2017@gmail.com
For Trade Enquiry: 9374721961, 8347669938

Weaving Solutions

How The Yarn Bazaar's is Transforming the Textile Supply Chain

Author: Pratik Gadia

The term "supply chain" remained largely within the confines of business discussions until the pandemic thrust it into common parlance. Prior to this, consumers had little insight into the intricate web of connections and processes that sustain global trade which, in turn, makes world economies function. However, as the world collectively wrestled with the challenges posed by the pandemic, the vulnerability and complexity of supply chains became evident for all to see.

At the epicenter of this intricate system stands the textile, or *kapda*, supply chain, one of the three pillars of human civilisation - *roti, kapda aur makaan*. This journey begins with the production of fibers, encompassing both natural and manufactured materials, progresses through yarn and fabric creation, intricate finishing processes, and garment assembly, and culminates in the distribution of the final product.

In the present-day landscape, we navigate a VUCA world—marked by volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity. In this new reality, supply chain disruptions are no longer rare anomalies but real and more frequent possibilities, as highlighted during the pandemic. Thus, it is imperative to explore the intricacies of these supply chain disruptions and examine how entities like The Yarn Bazaar are effectively addressing them.

The Indian Textile Landscape : A Booming Industry

India's textile industry is in the midst of a boom, propelled by a youthful population with a median age of just 28.4 years. This demographic is driving a fascinating trend of multiple clothing changes daily, ranging from casual wear to work attire, loungewear, and sportswear. As a result, per capita textile consumption in India is poised for a substantial and multifaceted increase.

However, the Indian textile industry, though burgeoning, is largely unorganised, presenting a unique set of supply chain challenges, with approximately 83% operating informally. Compounding this problem are the traditional challenges in the Indian textile supply chain.

The established textile supply chain in India closely resembles the model commonly seen in fast-moving consumer goods (FMCG). In this paradigm, the supply chain has, traditionally, relied heavily on intermediaries such as traders and brokers who facilitate transactions between entities such as buyers and suppliers, and dominate the entire supply chain from manufacturer to end-consumer.

Larger manufacturers in this setup have managed to create extensive and well-established distribution networks that span across the nation. They've strategically nominated traders and brokers in various geographic regions, thus allowing for their products to reach consumers across the country no matter where they are located.

In contrast, smaller-scale manufacturers face other daunting challenges. They are typically constrained to local markets, lacking the resources and reach needed to establish a coveted pan-India presence. This limitation has historically hindered their ability to connect with consumers on a mass scale, resulting in an uneven playing field within the industry.

Challenges in Transparency, Trust, and Accountability

In this intricate system, buyers often stick to a limited number of vendors, frequently involving middlemen. This way of doing business has significant consequences.

First, using informal intermediaries can make the supply chain less transparent. As orders pass through various hands, it becomes harder for buyers to track their progress. They may not know where their orders are, and this lack of clarity can be frustrating.

Second, relying on a third party can lead to trust issues. Buyers may not directly interact with the manufacturers, making it hard to be sure about the quality and authenticity of the products they're buying.

Lastly, this system can be tough on smaller manufacturers. They are usually confined to local markets and struggle to reach consumers across the country. This unequal playing field makes it harder for them to compete.

In a nutshell, the textile supply chain is a complex web of challenges—lack of transparency, trust issues, and constraints of scale for small manufacturers. Addressing these issues is crucial for creating a fair and efficient supply chain that optimises value.

The Yarn Bazaar's Innovative Solution : Transforming the Textile Supply Chain

The Yarn Bazaar has responded to the longstanding challenges of the textile supply chain with a pragmatic approach. Recognising these issues, they have introduced a managed B2B marketplace exclusively for yarn.

Transparent Quality Control:

The cornerstone of this marketplace is a transparent quality control process. It ensures that products meet specific quality standards, providing buyers with confidence in the products they purchase.

Expert Matchmaking: The Yarn Bazaar utilises data-driven algorithms to expertly match buyers with suitable suppliers. This ensures precision in the buyer-supplier connection, optimising procurement and sales processes.

Efficiency in Procurement, Sales, and Marketing: The platform streamlines these processes, simplifying operations for businesses that have long navigated cumbersome traditional methods.

Empowering Yarn Sellers: The Yarn Bazaar's marketplace empowers yarn sellers through transparent trading. It offers sellers the tools they need to succeed in a competitive market.

Flexible, Unsecured Financing: The Yarn Bazaar provides flexible, unsecured financing options to expedite payments and enhance cash flow management, addressing a persistent issue within the industry.

Live Tracking and Credit Solutions: The introduction of live tracking enhances visibility, allowing buyers to monitor the real-time status and location of their orders. Additionally, innovative credit solutions aim to facilitate seamless transactions within the industry.

In a textile supply chain marked by persistent challenges surrounding quality, transparency, and post-sales management, the path forward becomes clear through the lens of data-driven and technology-enabled solutions. These innovations serve as the compass guiding the industry toward a brighter future. By bridging the gap between subjective perception and objective reality, they facilitate a strong focus on quality and trust in the sector and render the process transparent and reliable. Furthermore, these solutions streamline the often intricate landscape of post-sales quality management, fortifying accountability across the supply chain. As the industry embarks on this transformative journey, it becomes increasingly evident that these data-driven and tech-enabled approaches are not merely an option, they are the linchpin of a resilient, adaptable, and prosperous textile supply chain in a dynamic and ever-evolving world.

Happy Diwali
LINEN LEAGUE®
100 % Linen Fabrics
AN INDIAN LEAGUE
Never out of style...
PADMAVATI TEXTILE
Above 500 Designs any time Available in 100% Linen Fabrics
S.No. 194, 2nd Floor, 451 Textile Marke,t Ring Road, Surat-395002
For Trade Enquiry : +91 7990818789, 9374939450
E-mail : linenleague@gmail.com, surendraagrawal919@gmail.com

यूनिफ़ॉर्म से जुडे सभी प्रकार के उद्योजको के लिए सर्वश्रेष्ठ स्रोत
SGMA
7th UNIFORM & GARMENT MANUFACTURER'S FAIR 2023 वाराणसी | उत्तर प्रदेश
भारत का एकमात्र यूनिफ़ॉर्म एवं गारमेन्ट सोर्सिंग बी2बी प्लेटफ़ॉर्म
ब्रांडस | निर्माता | वितरक | विक्रेता
थोक-व्यापारी | अर्द्ध-थोक व्यापारी | रिटेलर | एजेन्टस
ई-कॉमर्स | रिटेल चेन्स | सभी कुछ एक ही मंच पर, एक ही बार मे
7th UNIFORM & GARMENT MANUFACTURER'S FAIR 2023 वाराणसी | उत्तर प्रदेश
मीडिया पार्टनर
टेक्सटाइल मिरर
दीनदयाल हस्तकला संकुल वाराणसी, उत्तर प्रदेश
16 से 18 दिसंबर, 2023
आयोजक:
श्री सोलापुर रेडीमेड कापड उत्पादक संघ
पी-33, एमआईडीसी, अक्कलकोट रोड, सोलापुर (महाराष्ट्र) - 413006
ssrkus@gmail.com +91-8001-9001-12
पूर्व-पंजीकरण के लिए
लंबी कतारों से बचने के लिए, QR कोड का उपयोग करके केवल 100/- का पंजीकरण-पूर्व शुल्क का भुगतान करें।
QR कोड के माध्यम से ऑनलाइन भुगतान करने संबंधी अनुदेश:
1) पंजीकरण - पूर्व शुल्क का भुगतान करते समय अपना नाम दर्ज करें।
2) सफल भुगतान के लेन-देन का एक स्क्रीनशॉट लें।
इस स्क्रीनशॉट को आयोजन स्थल में आसान-प्रवेश के लिए पूर्व-पंजीकरण के समय दिखाना होगा।
कृपया भुगतान करने के लिए स्कैन करें
सहायता के लिए कॉल करे ?
+91-8001-9001-12
solapuruniforms.com
आयोजन स्थल: दीनदयाल हस्तकला संकुल, बड़ा लालपुर, लम्ही, वाराणसी, उत्तर प्रदेश 221002

भिवंडी में 20 नवम्बर तक लूमों पर बंद रहेगा ग्रे कपड़ों का उत्पादन

शर्टिंग में फैंसी की मांग जोर पकड़ी, सर्दी के दिनों में डार्क कलर चौकड़ा और इंडिगो चेक्स की बिक्री अच्छी होने की धारणा

मुंबई कपड़ा-मिरर ब्यूरो

कपड़ा बाजार में त्योहारी ग्राहकी इस बार फीकी रही है। नवरात्रि से ग्राहकी चलने की उम्मीद पर एक बार फिर पानी फिर गया है। अनिश्चितता एवं नकारात्क माहौल होने के कारण वैश्विक मोर्चे पर निर्यात कारोबार कम हो गया है। थोक में कारोबार कम है, मगर रिटेल में कारोबार अच्छा नहीं चला तो मार्केट का पूरा सर्कल अस्त-व्यस्त हा सकता है। मुंबई की तुलना में सूरत के बाजारों में नवरात्रि से धंधा अच्छा हो रहा है,लेकिन मुंबई के बाजारों में ग्राहकी का करेंट नहीं है। व्यापारियों को अब वैवाहिक सीजन की ग्राहकी चलने की उम्मीद है, जिसमें फैंसी कपड़ों, कॉम्बो पैक, सूटिंग एवं शर्टिंग, साड़ियों सहित एथनिक वियर की वैराइटी में कारोबार होने की उम्मीद बढ़ी है।

वैश्विक कारोबार के लिए स्थितियां अनुकूल नहीं है। रूस और यूक्रेन के बीच युद्ध 20 महीने से जारी है और अब इजराल और हमास के बीच छिड़ गया है। यहां दुनियां के कई दे शों के अलग धड़े बनते दिखाई दे रहे हैं, जिसमें पश्चिमी देशों को इजराइल का साथ मिल रहा है, तो खाड़ी देशों को हमास का समर्थन मिल रहा है। एक दूसरे देशों के परस्पर विरोधी मैदान में कूदने को तैयार बैठे हैं, जिससे यह युद्ध और भड़क सकता है। ऐसा होने पर क्रूड के तेल के भाव में भारी उछाल आने की संभावना है। जब से युद्ध शुरू हुआ है, क्रूड तेल के भाव बढ़ने शुरू हो गए हैं। अनुमान है कि इस युद्ध के व्यापक होने पर विश्व की अर्थव्यस्था पर इसका गंभीर परिणाम हो सकता है।

वैश्विक आर्थिक अनिश्चितताओं और घटते निर्यात एवं आयात के बावजूद चालू वित्त वर्ष 2023-24 की पहली छमाही में अमेरिका भारत का सबसे बड़ा व्यापारिक भागीदार बनकर उभरा है। वाणिज्य मंत्रालय के आंकड़ों के अनुसार अप्रैल-सितम्बर 2023 में भारत और अमेरिका के बीच द्विपक्षीय व्यापार घटा है। इसमें आयात एवं निर्यात शामिल है। विशेषज्ञों का मानना है कि वैश्विक मांग में कमजोरी के कारण भारत और अमेरिका के बीच व्यापार कम हो रहा है, लेकिन व्यापार वृद्धि शीघ्र ही सकारात्मक हो सकती है। अमेरिका के साथ द्विपक्षीय व्यापार बढ़ने का रूझान जारी रहेगा। निर्यातक भी मानते हैं कि वैश्विक चुनौतियों के बावजूद आने वाले वर्षों में अमेरिका में भारत का व्यापार बढ़ेगा।

पावरलूम मालिकों ने कई मांगों को लेकर 1 से 20 नवम्बर तक सभी पावरलूम कारखानें बंद रखने का निर्णय लिया है। पावरलूम मालिकों ने यह निर्णय व्यापारी एकता समूह की ओर से अंजुरफाटा में बुलाई गई एक बैठक में लिया है। कपडों की कीमत में जारी गिरावट, यार्न के भाव में आए दिन हो रहे उतार-चढ़ाव और बिजली की महंगी दर सहित विभिन्न समस्याओं से व्यापारी जूझ रहे है। इस बैठक में कपडा बुनाई उद्योग में आई मंदी पर चर्चा की गई। शांतिनगर पावरलूम एसोसिएशन के अध्यक्ष अब्दुल मनान सिद्दिकी ने कहा कि पावरलूम उद्योग में इस समय इतनी भयंकर मंदी चल रही है, जो पहले कभी नहीं थी। हकीकत यह है कि कोई भी व्यापारी कपड़ा लेने को तैयार नहीं है।

श्री नरेश जैन ने कहा कि केंद्र और राज्य सरकार को समस्या बताई गई है, लेकिन कोई सकारात्मक हल नहीं निकला है। बैठक में हालारी पावरलूम एसोसिएशन के रतिलाल सुमारिया, पद्मनगर पावरलूम एसोसिएशन के तिरूपति मल्लेशम, तिरूपति श्रीपुरम, नालापार पावरलूम एसोसिएशन के अध्यक्ष गफरान खान इत्यादि मौजूद रहे है। भिवंडी में लूमों पर उत्पादन बंद करने के बारे में बहुत दिनों से चर्चा थी। कपड़ा में मंदी गहरी होने लगी है। ग्रें कपड़ों के भाव नहीं मिल रहे थे, वीवर्स लागत से कम भाव पर कपड़ा बेचने से ऊब चुके थे, इसलिए सप्ताह में पहले दो दिन उत्पादन बंद दिन रखने के बदले तीन दिन का निर्णय लिया गया था, जिसे नवम्बर में बढ़ाकर 20 दिन कर दिया गया है।

देशी सूटिंग एवं शर्टिंग की उत्पादक कंपनियां वैवाहिक सीजन की मांग निकलने से पहले बिक्री बढ़ाने के लिए एड़ी-चोटी का प्रयास करने में जुट गई है। ऑल इंडिया डीलर्स कॉफ्रेंस इत्यादि का आयोजन कर बिक्री को बढ़ाने में जुटी है। तो दूसरी ओर त्योहारी ग्राहकी शांत होने पर भी आयातित सूटिंग एवं शर्टिंग का आयात कम नहीं हुआ है। चीन से आयात शेरवानी जेकार्ड प्रिंटेड कपड़ों की मांग खुलनी शुरू हो गई है। इसका प्रति मीटर भाव 650 से 700 रूपये तक है, जबकि सूरत की यही क्वालिटी का भाव 250 से 300 रूपये मीटर है। क्वालिटी, फिनिश और प्रिंटिंग के मामले में चीन का कपड़ा अच्छा माना जाता है। सलोना का प्रति मीटर भाव 145 से 147 रूपये है, मांग नहीं के बराबर है।

सूटिंग में ब्रांडेड मिलों की मांग में सुधार की उम्मीद की जा रही है। दीपावली त्यौहारों एवं लग्न प्रसंगों के अवसर पर उपहार देने के लिए कॉम्बो पैक जोड़ी की मांग में तेजी से सुधार होने लगा है। तो दूसरी ओर भीलवाड़ा में बनती बाजारों में बिकती प्लेन सूटिंग और मेट्टी का उत्पादन मांग से अधिक होने के कारण इसमें आगे कम भाव पर सौदा होने के अनुमान से बिक्री घटी है। शर्टिंग में फैंसी की मांग जोर पकड़ रही है। सर्दी के दिनों में डार्क कलर चौकड़ा और इंडिगो चेक्स की बिक्री अच्छी रहने की धारणा से ऐसी वैराइटी में हलचलें बढ़ी है। आयातित रेमी शर्टिंग में 58 पना सफेद कलर का भाव 360 रूपये तक होने के बाद मांग कम हो गई है। पुराना स्टॉक 330 से 340 रूपये में बिक रहा है।

ग्रे कपड़ों की मांग घट गई है। वीवर्स लागत से कम भाव पर ग्रे बेचने का तैयार नहीं है, इसलिए उत्पादन में कटौती की गई है। आगामी दिनों में मांग में सुधार नहीं होने पर वीवर्स नवम्बर महीने में करीब 20 दिनों तक ग्रे कपड़ों का उत्पादन बंद करने का निर्णय लिए है। सादियों में साड़ियों के साथ ब्लाउज मटेरियल की मांग रहती है, परंतु बहुत दिनों से ब्लाउज की मांग नहीं होने से भाव प्रति मीटर पांच रूपये तक घटाए गए हैं। टू बाई टू रूबिया का भाव घटकर 75 से 80 रूपये हो गया है, तो टू बाई वन रूबिया का भाव प्रति मीटर 60 से 65 रूपये के बीच है। टेरी रूबिया का भाव जहां 50 से 55 रूपये के बीच है, तो फैंसी का भाव जो बढ़कर 80 से 90 रूपये हो गया था, अब 55 से 60 रूपये हो गया है।

'टेक्सटाइल मिरर' एवं 'एमटीएमएम' द्वारा आगामी 20 से 22 दिसम्बर 2023 को मुम्बाई गोरेगांव सेण्टर में 'इण्डिया टेक्स' एक्जीबिशन का आयोजन किया जा रहा है। जिसमें फैंसी फैब्रिक एवं यूनिफॉर्म फैब्रिक बनाने वाले निर्माता अपने-अपने उत्पादों का भव्य प्रदशन करेंगे। काफी निर्माताओं ने अपने-अपने स्टॉल बुक करवा लिये हैं एवं 'स्पर्श फेब्र' ब्राण्ड इस एक्जीबिशन का गोल्ड स्पोन्सर है।

यार्न घिरा युद्धक विमानों से

श्री गोविन्द जिंदल

रशियन विमानों की यूक्रेन के आसमान में गड़गड़ाहट थमी भी नहीं थी की अचानक इस सदी की सबसे चौंकाने वाली वारदात को अंजाम दे दिया गया। अक्टूबर को घटी यह घटना मेरे अनुमान से इस ग्रह को एक अलग अध्याय पढ़ाएगी कि सब कुछ संभव है, अगर ठंडे दिमाग से घटनाओं पर विचार किया जाए। हमास द्वारा रची गयी इस योजना को पूरे विश्व ने हैरत भरी निगाहों से देखा और पाया कि किस तरह से इस संगठन ने इजराइल की दृष्टि से और उसकी ताकत को ध्यान रखते हुए इस योजना को अंजाम दिया। यह एक कड़वी सच्चाई है कि अगर आयरन डॉम चूकता तो दुनिया के मानचित्र से एक नस्ल सिर्फ दुनिया में अपनी जांबाजी के लिए याद की जाती। यह युद्ध मेरी दृष्टि से नैतिकता को ताक पर रखकर लड़ा जाएगा क्योंकि इजराइल अपने स्वाभिमान को बरकरार रखने के लिए अंतिम उपाय तक जाएगा। भारत को इस सन्दर्भ में बहुत सोच समझकर बयान देना चाहिए क्योंकि भारत के कई लाख निवासी पूरी दुनियाँ में फैले हुए हैं और किसी भी दुर्घटना के चलते उनकी भारत वापसी असंभव-सी होगी।

टेक्सटाइल के मिरर में देखा जाए तो यह स्पष्ट देखा जा सकता है कि सब कुछ इतना आसान नहीं होगा जैसा दिख रहा है। हमें अंग्रेज़ों के जमाने के जेलर की दुनिया से बाहर आना होगा क्योंकि 2024 से आगे के भारत में जो संभावनाएं दिख रही हैं वे बहुत ही कठोर अनुशासन की जंज़ीरों से बंधी होगी और इस उपरोक्त वर्णित घटना ने ऋणात्मक मानसिकता को एक अवसर दिया हीरोगिरी दिखाने का और अगर कहीं कोई भी सिरफिरा अपनी विकृत मानसिकता के मद्देनज़र किसी दुर्घटना को अंजाम दे देता है तो यहाँ भी स्थितियाँ आर-पार होंगी इसमें कोई संदेह नहीं क्योंकि फिज़ाओं में इतनी नफरत का आलम है कि वहां जुनून के सामने बुद्धि का कोई क्लास नहीं और इन अप्रिय घटनाओं की बेसब्री के लिए भारत में जगह का अभाव भी नहीं।

टेक्सटाइल कि बात कि जाय तो स्पष्ट है कि रूस-यूक्रेन युद्ध ने एक्सपोर्ट पर ब्रेक लगा ही दिया था और अब इस दूसरे युद्ध ने हैंड ब्रेक। भले ही क्रूड ऑयल बढ़े, अन्य बोझ भी बढ़े मगर कफ़न ओढ़ती ये दुनिया अब रंगीन कपड़ा पहनने में कोई बहुत जोश दिलचस्पी दिखाएगी, ऐसा लगता नहीं है। पोलिएस्टर फाइबर, एक्रेलिक फाइबर विस्कोस फाइबर की स्थिति अभी स्थिर है मगर कल का कोई भरोसा नहीं क्योंकि अब जो होगा अचानक होगा और वीभत्स्व भी। बाजार पड़े ही रहने वाले हैं और इस दौरान सरकार को चाहिए कि वह व्यापारियों के प्रति अपना रुख नम्र रखे क्योंकि ऑलरेडी सब कुछ विषम परिस्थितियों के अधीन है।

बाजार में सदा की भाँती डिमांड मॉडरेटर है और इस परिप्रेक्ष्य में पोलिएस्टर वोर्टेक्स, विस्कोस वोर्टेक्स, एक्रेलिक, पोलिएस्टर विस्कोस वोर्टेक्स, डाइड स्लब में एलकेवाय मिल्स एवं रिलायंस के धागों का अग्रणी होना रहा।